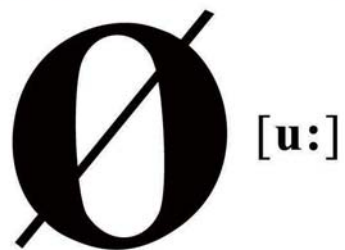


広島・本通からお届けする、こ粋なお話。

本通情報手帖
[ウー]



平成25年●初夏号

「0」はデンマーク語で「島」のこと。一つ一つのお店に宝物がある本通を宝島に例えています。

今回の本通人…

高木 彬子

広島アンデルセン

本通放談…

映画『夏休みの地図』

監督 深作健太

本通は
誰もが憧れを抱く
通りでしたよ

HON-
DORI

ご自由にお取りください。

HON-
DORI

The Hon-dori Magazine [u:]

¥0 TAKE FREE!

Vol.60 2013
Early Summer

特別付録
広島・本通
イラスト
MAP



創刊60号記念!
thanks 60th

本通
制服図鑑2013

HON-DORI
UNIFORMS
2013

「0」はデンマーク語で「島」のこと。一つ一つのお店に宝物がある本通を宝島に例えています。

本通制服図鑑 2013



1992年に創刊した本通マガジンφ(ウー)は、今号で創刊60号目となりました。そこで今号では節目となる60号を記念して、これまでの特集の中で特に人気の高かった企画をプレイバック! 1994年に発行したvol.10の特集「本通制服図鑑」を2013年バージョンでお届けします。

当時の本通には制服のあるお店が多くありました。イラストや写真などでその制服をずらりと紹介しています。当時の流行がよくわかりますよね。他にも、着物コーディネーターや果物鑑定人など職人の心を持つ本通の人々を紹介した「職人の心(2006/vol.40)」次世代を担う本通の若き店主たちをピックアップした「本通の若旦那に会いに行こう! (2010/vol.52)」が人気上位でした。



本通の制服は今!

私服くカジュアルが主流ながらも店のトーンに合わせたアイテム使いや、ならではの、細やかな工夫を随所に発見!

「べっぴん店」 期間限定の制服スタイル!?

約15年前まではグレーのカーディガンにブルーグレーのワイドパンツといったカジュアルな雰囲気制服があったのだとか。「当時はカチッとした制服が主流で、もっとカジュアルなユニフォームを作りたいと社長が洋服屋さんに協力をお願いして揃えてもらっていたそうです。黒や白、グレーといったシックな色合いのものが多かったみたいです」と店長の渡部さん。現在、バッグのフロアでは全員が私服での勤務。一昨年の末にはアニーバーサリー企画のお客様特典としてオリジナルのサロンエプロンを製作。当時はスタッフ全員で着用して接客をしていたそうです。レザーのポケットがセンスありますよね。



金丸さん(左) 渡部さん(中) 岩津さん(右)

レザー使いがポイント!



「広島アンデルセン」 各コーナーで異なる制服がずらり勢揃い!

2002年の改装の際にウェディングドレスデザイナーの峯尾勝氏によるデザインで全フロアの制服を一新。靴からシャツに至るまですべて揃いになっているのはさすが! それぞれのショップごとに異なるデザイン・色の制服になっていて、どれも細かなところまでセンスが光っています。清潔感はもちろん、お洒落度も抜群に高い制服はスタッフにも好評なのだとか。スタッフの皆さんのお気に入りポイントと共に一挙にご紹介します。



① 斬新なデザインのオレンジ色のシャツに赤いサロンエプロン。ちらりと見えるオレンジのストライプもお洒落。「エプロンのデザインがお気に入りですね」アンデルセンキッチン スタッフ 広田さん

② ゆったりとしたラインのスーツにノーカラーの白いブラウス。メンズライクなデザインがカッコイイ。「かっちりとした雰囲気が入っています」アンデルセンキッチンサービス チームリーダー 稲垣さん

③ 白いシャツに白の三角巾。赤い縁取りがアクセントになったサロンエプロンも爽やかな印象。「白×黒の千鳥格子のパンツが気に入っています」ベーカーリーショップ スタッフ 奥田さん

④ 白×黒の千鳥格子のパンツがスタッフ内でもダントツの人気。「エプロンは撥水性もよく、機能的にも優れているんですよ」デリカテッセン&ミート・デモチーム販売 平野さん

⑤ 袖の赤いカフスで可愛らしさをプラス。エプロンと三角巾はブラウンで統一。「エプロンのポケットが3つもあり大容量なのでとても助かっています」ケーキショップ スタッフ 青木さん

⑥ 三つボタンの黒のスーツに白いシャツというスタンダードな制服のポイントはアンデルセンオリジナルネクタイ。「黒の他にグレーと黄色のネクタイもあります」パーティーカウンター チームリーダー 西廣さん

⑦ スタッフ憧れの白襟を着用できるのはリーダーのみ。「赤い文字で胸にネームが入っているのも気に入っています」デリカテッセン&ミート・デモチーム チームリーダー 椿さん

⑧ 黒いブラウスに袖の緑のカフスがポイント。裾にスリットの入ったエプロンは動きやすさを考慮したデザイン。「緑×黒の組み合わせが好きです」フラワーショップ スタッフ 山本さん

⑨ デンマークカラーの赤襟がポイント。「赤襟が気に入っていますが、リーダーになると着られる白襟に憧れています(笑)」デリカテッセン&ミート・デモチーム キッチンスタッフ 益田さん

PICK UP!! ここも注目!

どのカラーの三角巾にもフロントにはデンマーク国旗があしらわれています。前髪の出し方や深め浅めなどかぶり方にもスタッフの個性が表れます。



[メガネのタナカ]

ネイビーのスーツに金ボタンという
ゴージャスな雰囲気の制服だったの
が約20年前。その後、グレーの制
服を経て約10年前から私服での勤
務に。その裏には「メガネもファッ
ションアイテムのひとつ。お洒落の
一部としてお客様にコーディネート
を楽しんでもらいたい」という想い
があり、そのためにまずは社員から
コーディネートを提案していこうとい
うことになったのだとか。撮影に協
力してくれた2人は入社一年目のルー
キーということで現在はスーツでの勤
務ですが、これからメガネを揃えて様
々なコーディネート提案していきたい
と意気込んでいましたよ。大田さ
ん(左) 丸田さん(右)



「統一感と清潔感を基本にスタッフ
全員で意見を出し合って制服を決め
ています。現在は千鳥格子のベスト
に黒のスカート。ナースシューズも
黒です。中のシャツやガーディガン
は自由なのでそこで少し個性を出し
て楽しんでいます」

コンタクトフロアスタッフの皆さん

メガネが
制服です!



[長崎屋]

「10年くらい前からこの
緑色のブレザーが男
性社員の制服になりま
した。ゴルフのマスター
ズトーナメントの優勝
ジャケットに似ていると
よく言われます(笑)。
年末のセール時には全
員ではっぴを着用して
います」長崎さん



リ
ニ
ュ
ー
ア
ル
し
た
ば
が
り!



[ひつじやサロン]

「3月のリニューアルオ
ープンを機に女性スタッ
フの制服も新しくなりま
した。洋服の店で制服があ
るの珍しいのですが、
長年続くお店のイメージ
を統一させるためにこの
ようなシックな雰囲気
の制服になっています」

神垣さん



[べっぴん店]

「カッコリとした雰囲気のお店にしたいとい
うスタッフの意向で一昨年頃から黒のス
ーツを制服として揃えました。インナーも黒
で統一しています。やっぱり制服があると
気持ちがキュッと締まりますよね」化粧品
担当 新島さん(左) 小倉さん(右)



[マルタカ子供百貨店] 時代の流れが制服でわかる!?

「扱っている商品がチェンジする時など、節目に合わせて制服を作り替えてきたよう
です」と高社長。以前は子ども服なども取り扱っていたので、やはりその時々の流行
を意識して制服を作っていたのだとか。



1977年頃

現在のビルが建った当時の制服。
マルタカのテーマカラーはオレン
ジということでオレンジ色のデニ
ム地のジャンパースカート。



1980年頃

流行を取り入れて頻繁
に制服を変更。ピンク
のスカートに白×ピン
クのシャツがお洒落。



1986年頃
雑貨の販売がメイン
になった頃。ファン
シーショップの名前
「FAN-FAN」のロゴ
が入ったTシャツやエ
プロンに。

2013年

マルタカのロゴが入った赤いスウェットや
半袖のポロシャツにベージュのキュロットパ
ンツ。子どものおもちゃを扱うお店なので明
るい雰囲気であること、お客様から見て一目
でスタッフがわかることを考え、赤で統一。

創刊60号記念!?

本通「赤」アイテムPick up!

60=還暦=赤!...というわけで、本通で見つけた
真っ赤なアイテムをズラりとご紹介します。



A.イタリア発(ADRIANA GALLI)のネックレス。白いTシャツと合わせて◎。29,400円。→ひつじやサロン B.なでしこジャパンに贈られた
ことでも有名な熊野筆メーカー(竹田ブラシ)の4点セットは贈り物にも最適。22,260円。→べっぴん店 C.木の形をしたデンマーク製の木
製玩具はオブジェとしても素敵。10,500円。→広島アンデルセン D.大崎上島のレモン味が新登場した、あたらしもみじの詰め合わせ。8個
入り1,100円。→広島アンデルセン E.創業100周年記念企画としてメガネのタナカ限定で発売した(OAKLEY)のカーブモデルサングラス。
全国で500本限りの限定販売品! 31,500円。→メガネのタナカ F.帆布のバッグで人気の(atelier PENELOPE)のショルダー。鮮やかな赤
が目を引きま。7,875円。→べっぴん店 G.北欧を代表するテーブルウェアブランド(ittala)のティーマ21cm。2,415円。→広島アンデルセン
H.ナノブロックで作る厳島神社の大鳥居は観光客にも人気。1,554円。→マルタカ子供百貨店 I.デンマークのブランド(MAILEG)のキャ
ンドルホルダー。真っ赤な豚がとってもキュート。2,520円。→広島アンデルセン J.カーブとのコラボレーションで誕生したお菓子、その名も
(カーブの鯉人)。新・広島土産として注目です。740円。→長崎屋 K.優美なブロック生地を使いスカートの下にも赤いベチコート。ネイルま
で真っ赤な2012ホリデーバービー。6,300円。→マルタカ子供百貨店 L.細部に至るまで精巧に作られた1/36スケールの郵便車。ポスト付
きというの嬉しいポイント。2,100円。→マルタカ子供百貨店 M.最新の(ニンテンドー)3DS LLは真っ赤なボディで決まり。18,780円。
→マルタカ子供百貨店 N.周りと差をつけるならiPhone/iPad/iPod/MacBook用アクセサリ製品のハイエンドブランド(Cote & Ciel)の
iPadケースを。6,720円。→べっぴん店 O.くると畳んでバッグにインもOK。(Athena New York)の新作帽子。KAY。31,500円。→ひつじ
やサロン P.さすが本通の書店。我がカーブ関連の本たちがズラリ! WE LOVE CARP(びあMOOK)。880円。→フタバ図書広島本通店

Hon-dori で、ちょっと道草。

美・遊・茶

周囲を気にすることなく過ごせるよう配慮した待合室。



カウンセリングルームでは個別の相談に応じる。

子どもが欲しいと願う女性のココロとカラダをサポート。

「赤ちゃんが欲しい」。そんな願いを持つ女性のための完全予約制クリニック。心のケアを目的とした心理カウンセラーが在籍するなど、妊娠を望む女性たちに寄り添う診療を心がけている。今年、同ビルの7Fに多目的室、カウンセリングルームなどを増設。診療をスタートする前に夫婦で参加する説明会も5月から開始した。身体的な治療だけでなく、精神的なサポートまでしっかりと行ってくれる、悩める女性たちの心強い味方だ。

絹谷産婦人科 SHOP DATA→MAP ④



話やすく穏やかな印象の絹谷院長。1人1人へしっかりとケアを行うため、初診予約は現在4ヶ月待ち。

川島店長のオススメは『海賊と呼ばれた男』上下巻（百田尚樹）。『大和魂を感じます。ビジネスマンに特にオススメです』。



入口のスペースにあるビジネス書コーナーも充実。

新刊から中古本まで充実の品揃え。本を思い切り楽しむための書店へ。

本通に待望の大型複合専門書店が登場！1Fは40万冊もの本が揃う新刊本のフロア、2Fはコミックと文具売り場、3Fには中古本のフロアを展開。新刊や中古で気になる本を買うのはもちろん、1Fの買い取りカウンターで読み終わった本を売ることもできるので、賢く楽しみたい人にはぴったりの場所だ。また、店内に『タリーズコーヒー』を併設。会社帰りや休日などのひととき、購入した本と共にカフェタイムを楽しんでみては？

フタバ図書GIGA本通店 SHOP DATA→MAP ⑤

約20万冊揃う中古本フロア（3F）。



2Fには文具売り場もあり。



ドリンクも販売しているので、店頭の休憩スペースで飲食することも可能。

プレゼント
-7p

センスの良い手土産ならこれで決まり！見た目もキュートなスイーツたち。

人気のカフェから、テイクアウト専門のショップが本通にオープン！マカロンやロールケーキなど魅力的なスイーツが揃うが、中でもオススメは、セサミオイルを使用したヘルシーなカップケーキ。竹炭を使った生地にバニラビーンズたっぷりのチーズクリームが好相性のメルティバニラ、オレンジピールを生地に混ぜ込んだマンダリンオレンジなど、選ぶのも楽しい全12種類。オシャレなボックスもあるので手土産にしても喜ばれるはず。

メランジュ ドゥ シュバリ 広島本通店 SHOP DATA→MAP ⑥

デミタスカップケーキ6は1,500円。マカロンアソート12は2,310円。カップケーキ、マカロン共に、季節限定のフレーバーも登場するので要チェック。



うーこ
ゆ子が
行く！
Vol.12



ほん★どおり
めっけもん！



昨年3月にオープンしたキレイな店内は居心地も◎。



老後の生活費は？子どもの教育費は？将来のお金に関する不安を解消してくれる「保険」についてアドバイスしてくれるのが、ここ「ほけんの専門店」。今回はこちらでめっけもん探しちゃいます！世の中に約4,000種類もあるという保険。ところで皆さんは、自分の加入している保険の内容についてちゃんと把握できていますか？こちらでは、まず現在加入している保険について説明をしてもらい、そこから保険の基本的な仕組みに関するお話を聞いて、自分たちに合った保険を35社から中立的な立場で紹介してもらえます。

「みなさん、やはり加入している保険について内容をご存じない方が多いですね。こちらではファイナンシャルプランナーをはじめとする専門スタッフが保険の基礎からお話しします。もし加入している保険内容がライフプランにあっていればそのまま継続でOK。もし問題点が見つければ納得頂けるプランを新たにご案内します」と課長の長迫さん。ふむふむ、必ず新たな保険に加入しないといけないわけではないですね！未来の自分たちについて改めて考えることができるのも、適した保険を見つけるためにライフプランニングのいいと



めっけもん★

1F～3Fの各フロアに
キッズスペース完備！



もちろん授乳室もあり。



ほけんの専門店 広島本通支店 SHOP DATA→MAP ③

「ゆ」へのご意見・感想をお待ちしています。右のハガキで皆さんの声を聞かせてください。

本通マガジン「ゆ」アンケート

●今号の「ゆ」でよかった記事は？

タイトル→

理由→

●次号で取り上げてほしいテーマは？

●本通の穴場情報・お得な情報を教えてください。

●本通に関する疑問・気になることをお寄せください。

●「ゆ」へのご意見・ご要望をお聞かせください。

ありがとうございました。

Present

下のハガキを切り取って住所、氏名、年齢、職業、電話番号、希望賞品名、本誌へのご意見・ご感想（特集してほしい内容など）を明記の上、ご応募ください。締切は7月31日（木）当日消印有効です。当選者には引換券を郵送いたしますので、各店舗にてプレゼントと引き換えください。



「べっぴん店」より、コインケースにもなるレザーのマルチポーチを1名様に。非売品。



「メランジュ ドゥ シュハリ 広島本通店」より、ボックスも可愛いマカロン5個入を5名様に。種類は店頭にてお選びください。



「ロッテリア広島本通り店」より、人気No.1の絶品チーズバーガーを5名様に。



「広島アンデルセン」より、3種類の味が詰め合わせになったあたらしもみじ（8個入り）を5名様に。



「カネボウ化粧品」より、6月発売のコフレドールルージュエッセンス（リップ）を3名様に。色はお選びいただけません。

「マルタカ子供百貨店」より、超難解な世界最小サイズの1000ピースジグソーパズル「暗黒地獄」純白地獄」を各1名様に。種類はお選びいただけません。



「メガネのタナカ」より、カープ選手のサイン入りオリジナルメガネ拭きを5名様に。選手はお選びいただけません。

φ Vol.60
2013初夏号
平成25年5月25日発行
（年3回発行）
発行/広島本通商店街振興組合
広島市中区本通8-18
TEL 082-248-1518
本誌からの無断複製・転載は、固くお断りいたします
本通商店街PCサイト
www.hondori.or.jp
twitter もやっています！

Hon-dori Happy News



カープ戦ペアチケット&限定グッズが当たる！

本通商店街加盟店で買い物をしたレシート（1,000円以上）を貼って応募するとカープ戦のペアチケットが当たる恒例の企画がますますパワーアップ！今シーズンのカープ戦、6月25日（火）対巨人戦（締切6月10日）、7月28日（日）対ヤクルト戦（締切7月12日）の内野指定席ペアチケットが各5組10名様に当たる他、ダブルチャンスとして前田健太ら4選手の「限定レプリカユニフォーム（レディースロゴピンク）」を毎月12名様にプレゼント！さらにトリプルチャンスとして数量限定のカープキャラクターグッズを44名様に！詳細は各店に設置してある応募ハガキで確認してね。

問■広島本通商店街振興組合 TEL 082-248-1518



あなたにピッタリの飲食店を、スマホで検索！

NTT西日本広島支店と、広島本通商店街や金座街商店街などが加盟する広島市中央部商店街振興組合連合会などが、広島市内中心部の飲食店約300店舗の中から、おススメの店をスマホで検索できるアプリ「まちのこいしゅるじゅ」を開発し、サービスがスタート！AndroidOS向けアプリとして、本通や金座街、うらぶくろ商店街周辺のWi-Fiスポットで利用でき、各店のタイムリーなお得情報やクーポンサービスが見られます。フレックスボットでは自動的にアプリが立ち上がり、あなたにぴったりの飲食店をナビゲート。まずは無料体験版をお試しください。

NTT西日本・中国 まちのこいしゅるじゅ事務局
machi-coi@l.hiroshima.ntt-west.jp



プレゼントハガキ

〒□□□-□□□□

住所

フリガナ 氏名

年齢

職業

性別 ①男 ②女

婚姻 ①未婚 ②既婚

TEL

※お送りいただいた個人情報は、プレゼントの発送・届面づくりの参考以外には使用いたしません。

●プレゼント賞品のご希望番号をお書きください。

第1希望

第2希望

料金受取人郵便 広島中央局 承 認 6005

差出有効期間 平成27年1月24日まで

切手不要

広島市中区本通8-18 730-8790 926

広島本通商店街振興組合 『φ』vol.60 初夏号 係

郵便はがき

〒730-8790 926

広島市中区本通8-18

広島本通商店街振興組合 『φ』vol.60 初夏号 係

※2通以上のご応募は無効とさせていただきます

φ Vol.60 2013初夏号

平成25年5月25日発行（年3回発行）

発行/広島本通商店街振興組合

広島市中区本通8-18

TEL 082-248-1518

本誌からの無断複製・転載は、固くお断りいたします

本通商店街PCサイト www.hondori.or.jp

twitter もやっています！

昔の本通を知る人たちが語る、あの頃の本通。ぬくもりと人情が溢れる本通の想い出を、懐かしい写真と共に。

戦前の祖父の代から現在の本通のある場所、金物屋を営んでいました。当時の本通には金物屋や刃物屋が多く軒を連ねていたんですけれど、うちは今で言うホームセンターのような品揃えだったんですよ。小さな釘から接着剤、鍋や釜、大工道具まで本通に色々なものを取り扱っていたので小学校高学年の頃は店の道具を使って工作をするのが楽しかったですね。東練兵場（現在の新幹線口の辺り）の広場で年長の人が模型飛行機で遊んでいるのを見て、それが羨ましくて模型飛行機を作ったりもしましたよ。設計図なんてものがあることを当時はまったく知らなかったのでもと竹を削って、独学で作っていました（笑）。今の県庁の辺りにあった西練兵場や小学校の校庭を使ってみんなで飛ばして遊んでいたことはとてもいい思い出です。写真は、工作に熱中していた頃、中学入学前の春に家族で宮島に行った時のもの。私が写っている写真の中で手元に残っている一番古い写真なので大切に自宅に飾っています。



おくもと ひろし
語り部・奥本 博
昭和五年、五人兄妹の長男として生まれる。八十二歳。播磨屋町（現在の本通）で生まれ、戦後は本通で紳士洋品店「オクモト」を営む。平成十三年に店は閉店し、現在は古い本通を伝える集まりや本通周辺のパトロールなどにも参加。



プレゼント
-70

本通の趣味人たちによる コラム ⑫

みんな〇〇が好きだった

第12回：畑本 昌宏さん (31歳) ロッテリア広島本通り店 店長
[ロッテリア広島本通り店] SHOP DATA→MAP①

子どもの頃からずっとカープファンで、社会人になってからよく応援に行くようになりまし。野球観戦の魅力はなんといつてもあの一体感！もちろんバフォーマンスシートで存分に楽しみます。小学生時代と高校時代に野球をしていたこともあるので、じっくりと野球を見たい時は1人で行くこともあるんですよ。好きな選手は石井琢朗選手だったんですが引退してしまに残念。今年は今村猛投手に期待しています！あと、1つのプレーで試合の流れがガラリと変わるのを全身で感じることが出来るのも球場で観戦する醍醐味ですね。他に観戦の楽しみといえば、カープうどん。最近はいろいろなメニューが登場していますが、腹ごしらえにカープうどんは欠かせません。「マツダスタジアム」はファミリーでも過ごしやすいので、最近はずっと、4歳になる子どもと一緒に応援に行くことが多くなりました。まだ楽しんでるのは大人だけなんですけどね(笑)。

畑本さんが愛してやまないモノ カープ観戦

今までに観戦した試合で印象に残っているプレーは、2005年の阪神戦での広池浩司投手の盗塁！打たれちゃったんですけど結局サヨナラ勝ちで、ドラマティックな試合でした。



“本通寫真道場”では、本通をテーマにした皆さまの写真を募集しています。優秀作品は「φ」誌上で掲載させていただきます。人・モノ・建物等、被写体は問いません。紙焼き・デジタルデータいずれも大丈夫です。投稿はプレゼントの宛先またはkik4994@gmail.com「写真道場」係まで。ペンネーム・タイトル・コメント・撮影データ等もお忘れなく。

「甘いアート？」皆さん、菓子博には行かれたか。今年のGWはFFとダブルで凄い賑わいでした。本通の「長崎屋」でも菓子博にあわせて工芸菓子がディスプレイされていました。この作品を製作した「バイエルン」のパティシエ生田さんは菓子博のあの、厳島神社でも製作したんだとか。匠の繊細な技術をゆっくり間近で見られて、何だかお得な気分でした。

本通の
素敵写真
募集中！



本通寫真道場

編集部：カメラマンのキウイヒロシです。ここでは本通周辺をモチーフにした写真を紹介していきます。今回は、本通で菓子博覧会？の巻。皆さんもカメラ片手に様々な絵を切り取ってみてくださいね。

記事の裏側を
こっそり教えます

取材 こぼれ話

粋かたで登場いただいた、アンデルセングループ相談役の高木彬子さん。念願叶って遂にお会いすることができたのですが、約1時間のインタビューはとにかく目から鱗のお話ばかりで：当然、2ページの記事では語り尽くせず。例えば、まだ創業から間もない頃：「当時はまだ、朝の子どものおつかいと言えは豆腐とネギの時代でしたから、名も聞いた事のないパン屋のパンを置いて売って下さい」というのは正直難しい話なのです。けれど私達の信条は、しんどい道を歩くことでしたから、もう熱意で頑張るしかなかった。うちのパンは価値も高かったのですが、その理由はそれだけだったのだからそれに相応しいパンを：と質を落とさないうようにするためでした。その質を理解していただくにはもちろん時間がかかりましたけどね。創業当時から現在のクオリティペーパーとしてのモットーを貫いていたわけですが、高木さんは「素人だったからそういうことができたのだと思いますよ」と笑っていましたが、商いをする上で一番大切なことを教えていただいたような気がしたのでした。まだまだある高木さんの取材



www.hondori.or.jp/magazine_blog/



〈ダイヤ本店〉
『FIZZ REEN』
パンプス 各10,290円
サンダル 14,490円

愛すべき
本通の逸品

いつまでもオシャレを愉しみたい、大人の女性のための靴。

デザインやブランドネームだけで靴を選び、知らず知らずのうちに自分が靴に合せている：というのではないだろうか？大人の日本人女性の足に合わせた、3Eサイズの幅広設計が特徴の「フィズリー」の靴。大阪の間屋で、企画から素材選び、製造まですべて自社で行って作られる真正正銘のメイド・イン・ジャパンだ。柔らかな牛革は足入れが良く、肌触りも極上。踏み込んだ時も足裏への衝撃が少ないよう、靴底は緻密に計算され、丸みを帯びた設計になっている。それでいてデザイン性も高く価格も手頃と、オシャレに気を配ることを忘れない女性にもぴったりだ。普段は歩きやすさからヒールのない靴を選びがちというあなた。この靴なら、決して無理することなく、もう一度ヒール靴でしなやかに街を闊歩できるかも。いつまでも輝いていた女性をそつと後押しする、そんな靴でもあるのだ。

創業64年の靴専門店。20年前から取り扱う「フィズリー」が買えるのは、広島中心部ではここだけ。シューフィッターの資格を持つスタッフもいるので、自分の足に合う靴をお探しの方はぜひ。販売店：ダイヤ本店(店舗詳細はMAP①)

-Hondori- 本通放談 -Hodan-

今回の本通FAN!!

深作健太

映画監督

広島の子どもたちを通して、「希望」を描いた映画です。

オール広島ロケの映画「夏休みの地図」が6月29日から、広島先行公開されます。同作品には、ドラマの中にドキュメントパートが挿入され、本通商店街の老舗の店主たちが登場。被爆から復興への道のりを語るシーン、作品に独特の味わいを添えています。メガホンを取った深作健太監督に、映画に込めた思いを聞きました。

●ふかさく・けんた
1972年東京都生まれ。映画「バトル・ロワイアルII【鎮魂歌】」(2003年)で監督デビューし、「僕たちは世界を変えることができない。」(11年)などの作品がある。父は「仁義なき戦い」(1973年)などで知られ、日本を代表する映画監督だった故・深作欣二氏。

●「夏休みの地図」
広島市東区出身の脚本家・鴨義信さんが企画し、シナリオも手掛けた。広島に住む小学5年生の少年が夏休みの宿題の「街の地図づくり」を通して、多くの人に会いながら原爆から復興した古里の歩みを知るストーリー。昨年8月の2週間をかけ、広島で撮影された。出演した子役はオーディションで選ばれた地元の小中学生。山本太郎、奥菜恵ら4人のプロの俳優が脇を固めた。6月29日から全国に先駆け、八丁座(広島市中区)など広島県内の6館で上映。



映画「夏休みの地図」の1コマ。主人公の健斗少年(左)が街の地図を描くため、本通にある「赤松薬局」の赤松借三さんを訪ねて被爆の話聞くシーン

「映画が完成し、公開を待つばかり。作品に対して今、何を感じますか。」

特別な思い入れがあります。監督になつて10年。多くの商業映画を手掛けてきた中で初めて、「地域発」の作品に取り組みました。大好きだった亡き父(欣二氏)はいつも、「映画は祭り」と語っていました。僕もこの映画で、出演した子どもたちをはじめ、ボランティアなど大勢の地元の人たちとの「祭り」を心から楽しめました。映画館に足を運んでくれる広島の人たちの顔がイメージできる。それが何より幸せです。

「作品の狙いは。」

映画を企画した広島出身の脚本家・鴨義信さんの「再開発」などで移り変わっていく古里の今を、映像にとどめたい」という思いに共感し、「撮らせてくれ」と言ったのが、スタートでした。3・11の大震災も、動機となりました。「復興」が日本全体のテーマになった今、映画人と

して廃虚から立ち上がった広島を、元気を創出したいとの思いが募りました。それを表現する方法として、街の風景や子どもたちといった広島を、ドキュメンタリーに近い形で残そうと考えました。70年は草木も生えないと言われたのに、ここまで復興した広島

の強さをできるだけ手を加えず、映像にとらえたかった。それを印象づけるのが、本通商店街やJR広島駅周辺の店主ら実際の人物が登場するシーンです。

劇中で主人公の少年・健斗(本屋敷健太)が、夏休みの宿題である「街の地図」を描くために、広島をあちこち歩き、多くの人から話を聞きます。本通のシーンでは、創業約400年という「赤松薬局」の赤松借三さん、地図専門店「中国書店」の竹崎静嘉さん

に出演してもらい、被爆や復興の体験などを自らの言葉で語ってもらいました。俳優が赤松さんらをそれらしく演じて、本物の醍醐味は出せないと思いましたが。年輪を刻んだ顔や実体験を話す語り口は、ご本人だけのものだからです。演出らしいことはしていません。本番では、健斗役の本屋

敷くんが僕が言う質問を繰り返して、店主さんには自由に話してもらいました。そのうち、本屋敷くんが自分で質問するようになり、証言が引き出されていきました。

「ドキュメントタッチにこだわるのは、なぜですか。」

アクションやホラーといった虚構性の高い作品を任される中で、大学生がカンボジアに学校を建てるノンフィクションを題材にした「僕たちは世界を変えることができない。」が転機となりました。ロケ地となったカンボジアは、1970年代のポル・ポト派による虐殺の傷跡が今も生々しく残っていた。そこに虚構を作り上げても現実に太刀打ちできないと感じ、ドラマの中にドキュメンタリー的な要素を色濃く出しました。同様の手法を日本でもできないか、と。

「夏休みの地図」ではあえて、プロの子役ではない地元の小学生を起用しました。つくり込んだ演技をしていない子どもたちは、スクリーンの中で素のままの表情を輝かせています。そこに、今の広島に息づく本物の「生の明るさ」が表れている。幼いころから、父の撮影現場が遊び場だった僕は、大人が楽しんで「うそ」の世界を作っている映画とい

う祭りをいつも裏側からぞいていました。だからこそ、かえって「うそ」でない部分に魅力を感じたのかもしれない。

「父・欣二氏の代表作「仁義なき戦い」も、広島が舞台です。父の「仁義」は、第1カットの原子雲で始まり、焼け跡の闇市でうめく若者たちがや

くざになつていく話です。一方、僕の方は復興を遂げた今の広島。主人公の少年が宿題の地図を描くために自分の「広島」を探し歩いたように、僕もこの映画づくりの中で、自分探しの旅をしていました。そしてようやく、戦後の「がれき」の中で青春を過ごした父と僕の歴史が縦の時間軸でつながった実感が持てました。また、父の思いを僕の次の世代へ伝えられた気がして感無量です。

同時に、初めて「家族」を撮ったとも思えるのです。劇中では、僕らの世代を象徴する父親(山本太郎)が息子に古里への思いを託し、息子はそれを受け継いで地図を完成させます。10年前に父を、昨年には母(女優の中原早苗さん)を亡くしました。家族を失ったからこそ、その意味を無意識に表そうとしたのではないのでしょうか。監督にとって、広島とは。

撮影から9カ月ほど経ち、映画に登場した広島駅周辺の商店は再開発のために姿を消して、高層ビルの建設が始まっていました。変化は本通にも訪れていました。街は常に呼吸し、新陳代謝を繰り返して行くのです。同様に、昨夏の撮影とともに汗を流した子どもたちも、大人に近づいて今は違う顔になっている。過去から今へと時間を紡いできた広島と、「希望」を体現して未来へと向かう子どもたちを映像に残せたのなら、幸福という以外に言葉がありません。

東京で生まれ育った僕は、帰郷先がある友人を心のどこかでうらやましがっていました。今はここに、「帰っておいで」と待ちわびてくれる人たちがいる。映画に出てくれた子どもたちが、自分の息子や娘のように思えます。やごと「ふるさと」ができた。そう感じています。



粋かた 13

本通に生きる人々の
粋な心意気が見える、
生き方、人間史。



高木 彬子

広島アンデルセン

あの頃の本通は誰もが憧れを抱く通りでした。そんな場所に
出店できるというのは夢のようなことで、まさに誇りだったのです。

たかき・あきこ

●大正14年9月生まれ。87歳。戦後間もない昭和23年、夫・俊介さんと共に南区比治山橋のたもとに「タカキのパン」を創業。昭和42年、本通に「広島アンデルセン」をオープン。現在はアンデルセングループ相談役として新人教育などに尽力している。

生

まれは中国・大連。日本に渡ったのは19歳の時です。終戦後、古い知人を訪ねて、引き揚げてきた家族で広島に移り、偶然隣に住んでいたのが復員してきた主人の家族でした。

22歳の時に結婚し、この商売を始めたのは翌年。あの頃は本当に食べるものが無かったのですから代用食を売っていました。けれど徐々に食料事情が良くなると人間はいつまでもこんなもので満足するはずはなく、そんな時に主人が、軍隊の時にシンガポールで食べたイギリスパンが非常に美味しくてその味が忘れられない、と。そういうパンの販売をこれから仕事にしたいと言いだしたのです。

まったくの素人でしたから、職人さんを見つけて比治山でお店を始めました。その頃県下には240軒近くパン屋さんがあり、その多くが昔からの暖簾を引き継いだ店でした。それに比べ私達は

名もなく貧しい店。ですが、経験のない素人だったからこそ結果的に良かったのかもしれない。

私達の想いは、クオリティーペーカリーを目指すことでした。他のパン屋と違う生き方を、と考え、ここで本通の出番がやってくるのです。どうしても本通にパンホールを作ったかった。それはあの頃の本通は非常に憧れの通りだったからです。本通に出店するのは夢みたいなことでした。経営者としても働くものとしても誇りでした。特別な時などに皆さんがわざわざやって来る本通。本物の、質の良いパンを知って頂くためにはそういうお客さんが通る場所で需要を作っていくしかないと思いました。そして最初は鰻の寝床のような場所にパンホールを。その時点では職人は3人。広島でこんなにも美味しいサンドイッチが、ケーキが、パンが味わえるのかと感動していたただくためには一流の職人を揃える必要があったので、神戸から呼び寄せました。主人は自分でモノは作りませんが、今でいう劇作家とかプロデューサーのような役割で、どのように売るか演出するのが経営者としての主人の仕事でした。パンホールから拡大してサービスセ



「タカキのパン」創業当時。

ンターになり、そして現在のビルを買収することになったわけですが、その時にビルを壊すか活かすかということでもかなり揉めました。

日本はアメリカの影響でスクラップ&ビルドという何でも惜しげなく壊してしまう時代だったのです。けれど日本は元々いいものを大切に引き継いできた土壌があります。ですからこういう大切な建物を壊すのではなく活かして使う事を考えたのです。壊して建て替える方がよほど楽なのですが、もしもあの時壊していたら何の変哲もないビルになって、効率はかりを優先したオフィスのようなお店になっただけかもしれません。そんな所でパンを買っていただくお客さんは楽しいことなんてないですよ。本通に壊さないといい、お店作りをする中で、商品を売る前に生活を

売るということを私達はまず考えました。特にパンというのは異文化ですから日本ではその文化はまだ育ってないわけです。生活が育たないとパンも売れない。商品だけを売ろうと思うと限度があります。どんな時に召し上がって頂きたいかという動詞分類でおすすめして生活を育てることが先決だと考え、パンだけでなくお花やお肉などのデリカテッセンやワインの販売もはじめました。

主人は社長として絶対に社員のために黒字であることを考える。そして私は女性の立場でお客様の方々を向ける仕事でした。主人とは同志のような関係でしたからよく喧嘩もしましたが、その元はいつもお客が先か売上が先か、ということでしたね(笑)。よく君は楽家だいいなと言われましたが、楽家なのではなく、楽天的に生きようと自分で決心したので。過去を引きずらず、くよくよ

せず、自分の生き方だと割り切つて楽天主義でいこうと、この商売を始めた時に決めたのです。わりと単純なものですから割り切りがいいのですよ。

現在は息子たちにすべてを任せ、経営にはノータッチです。新入社員研修などの時には引張り出されますがね。もう私もいつの間にかわかりませんし、最後にずっと作っていた寺子屋を作らせてもらいました。人間としてどう生きるか、どの道を歩くのかを自ら考えるための場所です。一般公開はせず、社員の心を磨くために使っています。教えるのではなく、自分の生き方を自分で決める。そういう生き方を自分でよくやっただけでいい一生を過ごしてもらいたいなと思っているのです。広島市で皆さんに育てていただいた会社ですから、私は最後に広島に役に立つ人が1人でも育つようにしていくことが仕事であり、恩返しになるかと考えています。どんな人間が育つのかはまだ先のことですね(笑)。



昭和28年、本通に広島アンデルセンの前身となるパンホールをオープン。



広島アンデルセン

●旧帝国銀行の被爆建物を活かして作られた本店はアンデルセングループの象徴とも言える。1階には日本最大級の石窯も。6月1日から10日まで、今年で30回目を迎えるデンマークフェアを開催。→MAP 21