

広島・本通からお届けする、こ粋なお話。

本通情報手帖  
[ウー]

0 [u:]

平成26年●新春号

「0」はデンマーク語で「島」のこと。一つ一つのお店に宝物がある本通を宝島に例えています。

本通FAN!!...  
サンフレッチェ広島  
森崎和幸



今回の本通人...  
西村芳聖  
にしむら

いつも笑顔で  
いたいね

ご自由にお取りください。

HON-DORI

HON-DORI

The Hon-dori Magazine [u:]

¥0 TAKE FREE!

Vol.62 2014  
Early Spring



2014年をもっと  
ハッピーに過ごそう

本通で



開運  
ショッピング

素材、色、数字、形...今年のラッキーアイテムを新発見!

きのえうま  
今年は甲午!



特別付録  
広島・本通  
イラスト  
MAP

「0」はデンマーク語で「島」のこと。一つ一つのお店に宝物がある本通を宝島に例えています。

# 本通で開運ショッピング

新しい1年がスタートしました。この1年をもっと元気に過ごし、さらにハッピーにするための開運グッズを探しに本通へ出かけてみませんか？  
運気アップのアイテムを取り入れれば気分も良くなって、より素敵な日々が訪れるはず！

## 本通の占いスポット『占いパーク』谷本遊山先生に聞いた、2014年はこうなる！



「キーワードは“前進”。前へ前へと進むエネルギーに満ちており、世の中全体が明るく活気にあふれた1年になるでしょう。新しい産業が次々と芽を出す経済発展の年です。1月から3月までが特に調子が良く、4月から8月までは少し落ち込みますが、9月以降また上向いてくるでしょう。吉方位は南西。広島から旅行に行くなら、宮崎や鹿児島方面が良いでしょう。この方角に行くと、家庭が穏やかになり、仕事運や健康運もアップします。反対に凶方位は東南、西北、北。こちらの方角に出かける際は、その土地の神社仏閣にきちんとお参りすれば大丈夫です」



谷本遊山先生が待つ  
占いスポットはココ！

占いパーク →MAP 09

東京で活躍する“原宿の母”や谷本先生をはじめ6名の占い師が在籍。谷本先生は四柱推命、手相、姓名判断、家相を担当。曜日や時間によって在住する占い師が変わるので、詳しくは問い合わせを。料金は恋愛・結婚（約20分）3,150円～。  
※占いパークは2月末まで。

開運KEYWORD ①

**ラッキーカラーは青と緑ですぞ**

「平成26年は九星気学という占いによると四緑木星にあたる年。木星は春を意味するため、ぼかぼかした季節を連想させる青や緑が運気アップにつながります」

### 身に付けるだけで元気になる下着

右胸、左胸、ストラップをそれぞれ自由にカスタマイズできるブラ。自分だけの組み合わせを考えて、見えなところのオシャレを楽しんで。[カスタマイズブラ] ブラジャー（両胸合わせ）2,120円～、ショーツ1,050円～  
→ウナナクール広島本通店



### まるでスイーツ!? 緑のマカロンクリップ

マカロンの形のクリップは、収納するケースまでマカロン！ 散らかりがちなデスク周りの整理にお役立ちのアイテムで、グリーンを取り入れてみては。マカロンデザインクリップ504円  
→多山文具 本通ヒルズ店



### ブルーのバッグでハッピーなお出かけ

オックスフォード織の生地に染色、洗いを施してソフトな風合いに仕上げたバッグとポーチ。落ち着いたブルーは、差し色使いにすると洗練された雰囲気に。「アトリエ ベネロープ」 トートバッグ11,550円、ポーチ5,775円  
→べっぴん店

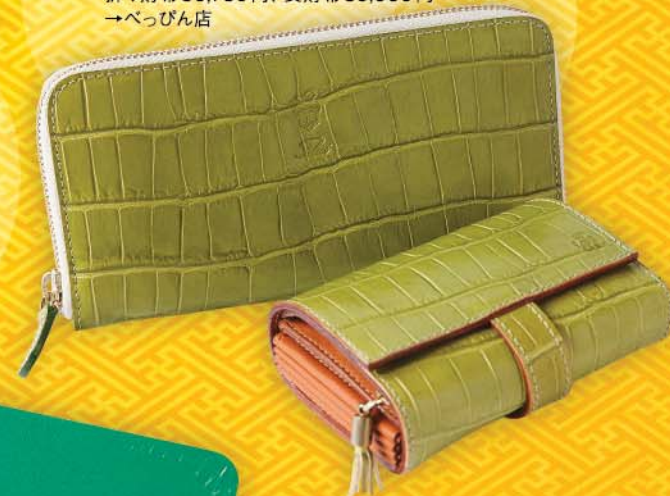


### 青が映えるイタリア製名刺入れ

85年以上の歴史を持つイタリアの「ジョルジオフェドン」。シンプルで美しいフォルムは使う人を選ばないので贈り物にもオススメ。名刺ホルダー 3,990円  
→多山文具 本通ヒルズ店

### 今年の開運財布はこれに決まり！

牛革にクロコ型押しがシックな「フェリージ」の財布。豊富なカラー展開で、10種ほどある中でもグリーンは特に華やかで大人っぽい印象。「フェリージ」2つ折り財布36,750円、長財布39,900円  
→べっぴん店



### 普段使いのノートをおしゃれにチェンジ

人気の「モレスキン」のシンプルなノートにもブルーとグリーンを発見。カラーのカバーは、色によって書く内容を使い分けるのにもぴったり。ノート2冊セット1,365円  
→多山文具 本通ヒルズ店

### グリーンを持つ力をコスメでお肌に注入

毎日目にするコスメのボトルで緑を取り入れてみるのもオススメ。ヨモギ成分を配合したシリーズで、普段のお肌のお手入れから運気アップ！「イグニス」ネイチャーウォーター 5,000円、モイストネイチャーミルク6,000円  
→べっぴん店



### 幸運の下着でこっそり願掛け

ノンワイヤーでありながら、ワイヤー入りのブラのようにしっかり整えてくれると好評のシリーズ。シンプルなデザイン×ビビッドな色使いが◎。「FUN FUN WEEK」ノンワイヤーブラジャー 2,940円、ショーツ1,050円～  
→ウナナクール広島本通店



2014年をもっとハッピーに過ごそう

# 本通で開運ショッピング

**開運KEYWORD 2**

**木のぬくもりを感じましょう**

「今年の干支は“甲午(きのえうま)”。甲には木の影響が考えられます。よって、木製品のアイテムが吉。ウッディ系の香水も良いですね」



**屋久杉を使ったブレスレット**  
 天然の力を宿らせた屋久杉を使用したブレスレット。タイガーアイやオニキス、レッドタイガーアイを組み合わせ、仕事運&やる気をアップ。ブレスレット7,980円  
 →ストーンハウス広島本通店

**使うほどに光沢を増す赤松のペン**  
 全国一の生産地である神石高原町の赤松を使用したボールペン。使い込むほどに光沢を増す存在感のある雰囲気は、持っているだけでご利益がありそう。ボールペン2,100円  
 →多山文具 本通ヒルズ店



**スマホが運氣アップアイテムに变身!**  
 運氣アップだけでなく、周りにスマートでオシャレな印象も与えられる木製iPhoneケース。全目の種類もいろいろなタイプが揃っているので、好みの一品を店頭で選んでみて。「マン&ウッド」iPhoneケース各3,600円  
 →べっぴん店



**襟元やバッグに木製のブローチを**  
 木の素材にデザインを貼って加工した、一風変わった風合いのブローチ。普段の装いにワンポイントとしてプラスすればオシャレな雰囲気がグッと増す。ブローチ各2,100円  
 →カントリーキャット

**開運KEYWORD 3**

**ラッキーナンバーは1と4ですよ~**

甲(きのえ)は昔から1番を表します。また四緑木星に含まれる4も今年のラッキーナンバーとなるでしょう。

**4羽の子ペンギンにホッと癒されて**  
 子どものペンギンの数は1、2、3...4羽! ペンギンのフィギュアはドイツ・シュライヒ社の人気シリーズ。親ペンギンも一緒にインテリアに加えれば、さらに癒されること間違いなし! ペンギンのフィギュア各819円  
 →カントリーキャット



**ラッキーナンバーをスマホに装着!**  
 数字のモチーフを取り入れたイヤホンジャックは、ハンドメイドで一つひとつ仕上げたもの。常に持ち歩くスマホに付けるアクセサリは開運グッズで決まり! 1のイヤホンジャック1,050円、4のイヤホンジャック871円  
 →ストーンハウス広島本通店

**開運KEYWORD 4**

**四角形のもの意識しましょう**

甲午(きのえうま)から連想される大木のイメージが四角形で表現できます。長方形ならさらに吉です。



**耳元で華麗に揺れるスクエアモチーフ**  
 トレンド感のあるスクエアモチーフを取り入れたピアス。オニキスのシックな色合いと繊細なデザインが、耳元を華麗に、女性らしく演出してくれる。ピアス1,281円  
 →ストーンハウス広島本通店

**開運KEYWORD 5**

**ナチュラル系で攻めるべし**

「甲から連想されるファッションは自然素材を生かしたシンプルなタイプ。洋服や小物で取り入れましょう」

**お腹をやさしく温める心強い味方**  
 寒い季節のお供にしたいナチュラルな雰囲気のハラマキ。好きな長さにカットできるタイプもあり。またチューブトップとしても使えるので1年中大活躍! ハラマキ1,050円  
 →ウンナナクール広島本通店

**あなたは何を入れる? 英国生まれの四角い缶**  
 イギリスから直輸入した缶は、1つ飾っておくだけでも存在感あり。古いチョコレート缶を復刻した猫のデザインのほか、女の子のレトロなイラストが可愛い缶も。女の子2,520円、猫1,680円  
 →カントリーキャット

**味のある広島弁で心が伝わるのし袋**  
 お祝いで贈るのし袋をちょっとこだわったものに変えてみるのもいいかも。味のある毛筆で馴染深い広島弁をユーモアたっぷりに表現。オリジナルのし袋 各262円  
 →多山文具 本通ヒルズ店



## 開運アイテムを見つけたお店はこちら♪

<p><b>ウンナナクール広島本通店</b>        →MAP 10        ランジェリーをはじめ、パジャマや雑貨など、いろんなシーンに合わせて選びたいアイテムが並ぶ。“楽しく着替えてもらいたい”という想いでデザインされた個性豊かなランジェリーは、見ているだけでもワクワクする。</p>	<p><b>ストーンハウス広島本通店</b>        →MAP 10        天然石を使ったハンドメイドなどのアクセサリや、アクセサリ材料を販売するショップ。一つひとつに意味を持つパワーストーンの中から、今の自分に合った、とっておきの宝物を見つけて。</p>
<p><b>べっぴん店</b> →MAP 3        1階ではコスメを、2階ではバッグやアクセサリなどを販売。バイヤー厳選のアイテムをチェックして。コスメフロアのイチオシ商品は「アルピオン」の新美容液・エクストラフェイシャル。細胞を修復して整えるので、根本的に美しい肌を実現!</p>	<p><b>多山文具 本通ヒルズ店</b> →MAP 10        文具のことならおまかせの老舗。鉛筆(1ダース756円~)の名入れは、常に無料で対応してくれるほか、「モレスキン」のノートへの名入れもできる。その他、オリジナル商品やコラボ商品といったレアアイテムも要チェック。</p>
<p><b>カントリーキャット</b> →MAP 10        国内外から賑やかで可愛らしい雰囲気の雑貨を集めた空間は、足を運ばば何かに出合える期待に満ちている。春に向けてイースター(復活祭)のグッズが充実予定。ウサギやヒヨコモチーフのキュートなアイテムをお楽しみに。</p>	

# Sms 通信



Vol.1

ショッピングモールシスターズの活動の様子をお届けします!

## 10周年記念パーティーが開催されました!

2013年に活動10周年を迎えたSms(ショッピングモールシスターズ)。それを記念して昨年10月、広島国際ホテルで記念のパーティーを開きました。会場には、現役、歴代のSmsメンバーをはじめ、初代代表の高田(旧姓・田口)由佳さんや、Sms誕生のきっかけを作った前・広島修道大学教授で現在は高千穂大学教授である川名和美先生もお祝いに駆けつけました。「自分たちで新しいものを作り出していこう」。そんな一人の学生の想いからスタートした活動は、今も参加する学生たちと多くの人たちの協力によって支えられています。現役メンバーも、結成当時の想いを知ること、より活動への気持ちが強くなったようです。これからもSmsの活躍にぜひ期待してくださいね。



新規メンバー募集中!

1日体験もできるので、メールで気軽に応募してみてください。  
 メール→[sms\\_lovejaken@yahoo.co.jp](mailto:sms_lovejaken@yahoo.co.jp)  
 メンバーが更新するブログもぜひチェックを。  
 PCホームページ→<http://smsjaken.web.fc2.com/>  
 ケータイ版ホームページ→<http://nanos.jp/smsjaken/>



**Sms(ショッピングモールシスターズ)とは?**  
 広島本通商店街のサポーターとして、広島の現役女子学生で結成する団体。毎週土曜日に赤いユニホームを着て、本通で清掃活動などを実施中。

あの人に会いに本通へ行こう!

Vol.01

## 本通看板娘

オーダーメイドを主体とするジュエリーショップに就職し、今年で5年目。若くして広島店の店長を任されている。「お客様のいろいろな想いを形にしていける仕事にやりがいを感じています。販売するという感覚ではなく、きちんと納得した買い物をしていただくためのご提案をしていきたいんです」。年齢よりも落ち着いた雰囲気だが、素顔はフレンドリーな女性。「サプライズ演出のご相談もお気軽にどうぞ。私自身、喜んでいただいている姿を見るのがとても好きなんです」。肩ひじ張りがちなオーダーメイドジュエリーだが、岩城さんになら気兼ねなく相談できそうです。

「ケイ・ウノ 広島店」店長  
**岩城寛子**さん(26歳)



**岩城さんに質問!**  
 好きな食べ物は?  
 韓国料理! あと白米が大好き!  
 好きなテレビ番組は?  
 水曜どうでしょう  
 好きな曲は?  
 ウルフルズ「笑えれば」  
 休日は何をして過ごす?  
 本通界隈でウィンドウショッピング!

**私のLOVEアイテム**  
 「18金のイニシャルペンダントトップ19,000円は、一見イニシャルに見えない凝ったデザインがポイント。さりげないオシャレにぴったりですよ!」

岩城さんに会える店  
 「ケイ・ウノ 広島店」→MAP②  
 全国28店舗あるオーダーメイドジュエリーのショップ。デザイナーや職人も在任し、こんなジュエリーが欲しいという想いに答えてくれる。エンゲージやブライダルだけでなく普段使いのジュエリーも揃う。

うーこの子が行く!



## ほん★どおり めっけもん!

Vol.14



「エシー」のネイルポリッシュは潤いのある仕上がりが人気。



河原店長も愛用の「ゲラン」スーパーアクアローション(左)と、クレンジングクリーム(右)。

毎日寒いですがね。女性のみならず、肌のお手入れは万全ですか? めももお年頃なので、真冬は特に気を遣います。今回めっけもん探しているのは「どおらん広島紙屋町店」。店内に並ぶのは国内外の化粧品、約30メーカー、約2500アイテム! こんなにあると迷っちゃう~というそのアナタ。店長さんをはじめとする女性スタッフが、ブランドの垣根を越えてそれぞれの人に合ったアイテムを提案してくれるのでご安心を。「今使っている化粧品はどんなものが、どんな肌になりたいのか、など、できるだけ多くの事をお聞きするようになっています」。ふむふむ、



合成香料や鉱物油を使わず、肌に優しい「フィオライズ」全品20%OFF!

試したというから驚きです。そんな彼女たちの声が反映された、至る所に貼ってある手書きのポップにもご注目を。実際に使っているポーチの中身を紹介したポップなんかもあって、同性としては興味津々ですよ。いや、魅力的な商品がたくさんあって本当に楽しいな。でもお高いんでしょう? と値札を見ると... やや! 安い! そうです、並んでいるほとんどの商品が定価から10~80%OFFの割引価格なのです! さらに。無料で登録できるどおらんポイントカード会員になれば、さらにお得な価格で購入できる会員限定のセールにも参加可能。貯まったポイントは1ポイント=1円としていつでも使えるのでこれは利用するっきゃない! お得にキレイになりたい、そんな女性の味方となってくれるお店へあなたもぜひ!



大の化粧品好き女性スタッフへお気軽にご相談を~。

いろいろな話を聞いてくれるなんて心強いなあ。もちろん、スタッフさん皆さんは、大の化粧品好き! 店内の商品はほぼすべて自分で

人気のマスカラ「ヘレナルピンスタイン」ラッシュクィーン フェリンブラック ウォータープルーフ(左)と、ランコム ヴィルトゥーズプレシャスセル(右)も、どおらん価格でお得に変える!

プレゼント -7p  
 どおらん広島紙屋町店  
 SHOP DATA→MAP ⑧

「φ」へのご意見・ご感想をお待ちしています。右のハガキで皆さんの声を聞かせてください。

### 本通マガジン「φ」アンケート

● 今号の「φ」でよかった記事は?

タイトル→理由

● 次号で取り上げてほしいテーマは?

● 本通に関する疑問・気になることをお寄せください。

● 「φ」へのご意見・ご要望をお聞かせください。

ありがとうございました。

# Present

下のハガキを切り取って住所、氏名、年齢、職業、電話番号、希望品名、本誌へのご意見・ご感想（特集してほしい内容など）を明記の上、ご応募ください。締切は2月28日（金）当日消印有効です。当選者には引換券を郵送いたしますので、各店舗にてプレゼントと引き換えてください。



「広島筆センター」より、ハート形が可愛い熊野筆の洗顔ブラシを1名様に。



「べっぴん店」より、創業120周年を記念して作られたバッグインクラッチポーチ（非売品）を1名様に。



「カントリーキャット」より、ドライフラワーのプチブーケを3名様に。



「ストーンハウス 広島本通店」より、天然石ストラップ（金運、健康運、恋愛運、勉強運、子宝のいずれか）を5名様に。種類は店頭にて先着でお選びいただけます。



「多山文具 本通ヒルズ店」より、オリジナルの広島弁のし袋6枚セットを3名様に。



「snow/スノウ広島本通店」より、リングの新品加工無料券を5名様に。



「どおらん 広島紙屋町店」より、〈兜坊堂〉丸平パウダーブラシを1名様に。

**φ Vol.62 2014新春号**  
平成26年1月25日発行（年3回発行）  
発行/広島本通商店街振興組合  
広島市中区本通8-18  
TEL 082-248-1518  
本誌からの無断複製・転載は、固くお断りいたします  
本通商店街PCサイト [www.hondori.or.jp](http://www.hondori.or.jp)  
twitter もやっています!

# Hon-dori Happy News



## デザイナーと職人が集うクリエイティブなメゾン

昨年11月にオープンしたジュエリーショップ。北欧調のインテリアが馴染む純白の店内は、まるでギャラリーのようだ。ケースの中にセンス良くディスプレイされたジュエリーは、すべて専属デザイナーがデザインし、2階のアトリエで職人が1点1点丹念に作り上げたもの。それぞれにテーマが設けられており、着け心地にこだわったシンプルなリングや、可愛らしさをさりげなくアピールできる繊細なりボンやハートのネックレスなど、どれも着ける人を輝かせるこだわりと工夫に満ちている。ブライダルなどのオーダーも可能で、アトリエは見学もできる。自分のジュエリーができていく様子を見れば、さらに愛着が増しそう。



snow / スノウ 広島本通店  
(SHOP DATA → MAP) TEL 082-544-2107



## 夜のお出かけ時も安心！本通の照明がLEDにチェンジ

本通をご通行のみなさん、ちょっと立ち止まって上を見上げてみてください。実は今回、現在のアーケードになって初めて照明の付け替え工事が行われました。すべてLED電球になり、夜間の点灯時間も延長されます。また、カラーの変更も可能なので、イベント時にはちょっと違った本通の姿を見ることができるとも。より安心して通行できる商店街にプチリニューアルした本通へ、ぜひ足を運んでくださいね。

問■広島本通商店街振興組合 TEL 082-248-1518

〒□□□□-□□□□

フリガナ 氏名	ペン ネーム		
年齢	職業	性別	① 男 ② 女
TEL	職業	婚姻	① 未婚 ② 既婚

※お送りいただいた個人情報（フリガナ、住所）の参考以外には使用いたしません。

料金受取人払郵便  
広島中央局 認  
承 6005

差出有効期間  
平成27年1月  
24日まで

切手不要

郵便はがき  
730-8790 926  
広島市中区本通8-18  
広島本通商店街振興組合  
『φ』vol.62 新春号 係

プレゼントハガキ  
「ご応募はお一人につき一通のみ有効です。」  
※2通以上のご応募は無効とさせていただきます

昔の本通を知る人たちが語る、あの頃の本通。ぬくもりと人情が溢れる本通の思い出を、懐かしい写真と共に。



この写真は私がまだ生まれる前、昭和五年当時の「てんぐ」の外観です。中島本町で三百年ほど店を営んできましたが、人の流れの移り変わりを受けて、この年、本通に移転したのです。明治の洋館のような洒落た建物で、当時このあたりではまだ珍しかったでしょうね。売っていたのは、宝飾品や櫛、かんざしなどの小間物。結婚が決まった際に、嫁入り道具をうちで揃えるという人は多かったようです。べっこうやサング、ヒスイ、ダイヤも扱っていましたよ。この建物は昭和二十年の被爆によって倒壊してしまいましたが、二年後の昭和二十二年四月に、また同じ場所へ店を建てました。父母が戦後、一生懸命働いて建てた店ですからね。私はまだ幼かったけれど両親が苦労している姿を見て、だから、建物の骨組みはきちんと生かしつつ、何度も改修を重ねながら、今も大事に守り続けているんですよ。



語り部・望月 利昭

昭和十七年生まれ。七十一歳。本通にある店の中でも二番目に歴史が古い、元和5（1619）年創業「てんぐ」の十五代目。昭和四十五年に結婚。1男1女の父。



"ほっ"と

本通の趣味人たちによる コラム ⑭

# みんな〇〇が好きだった

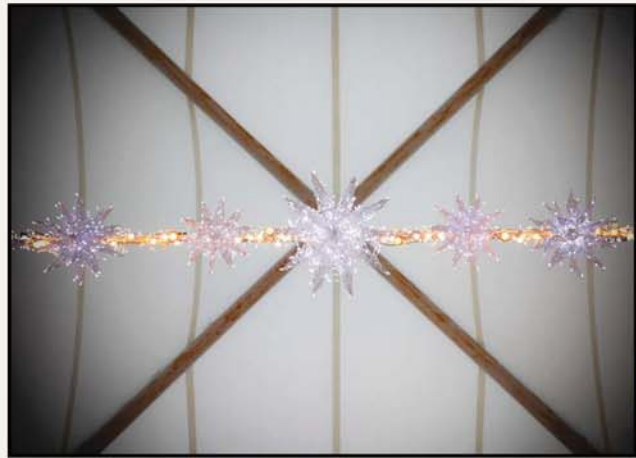
第14回: 松山 陽子さん (32歳) HIPS 店長

[HIPS] SHOP DATA→MAP

猫が好きになったきっかけは、子供の頃に見た「魔女の宅急便」に出てくる黒猫のジジ。ずっと好きだったので、実際に飼いはじめたのは大人になってからです。4〜5年前、実家近くの公園に捨てられていた子猫をどうしても放っておけなくて、それが初めての飼い猫でした。その猫が亡くなってしまうあとに飼いはじめたのが今飼っている猫です。猫の好きなところは、自由なところ。ツンデレ感もたまらないですね(笑)。普段は興味がないような顔をしています。私が帰宅すると玄関まで迎えに来てくれる可愛い子なんです。猫グッズは、お店で見かけるとなんでも買ってしまいます。気が付けば身の回りの雑貨がすべて猫グッズになっていました(笑)。特に「あちやちむむ」の猫シリーズはお気に入りです。友人も皆、猫グッズをプレゼントしてくれるので自然と増えていきましたね。忙しい毎日の癒しに、愛猫と猫グッズは欠かせない存在なんです。

## 松山さんが愛してやまないモノ 猫&猫グッズ

愛猫のジル(♀・1歳半)は、動物愛護センターで一目惚れした猫。鍵しっぽで、「魔女の宅急便」のジジのように、赤いリボンが似合う可愛い黒猫です。



“本通写真道場”では、本通をテーマにした皆さまの写真を募集しています。優秀作品は「φ」誌上で掲載させていただきます。人・モノ・建物等、被写体は問いません。紙焼き・デジタルデータいずれも大丈夫です。投稿はプレゼントの宛先またはkik4994@gmail.com「写真道場」係まで。ペンネーム・タイトル・コメント・撮影データ等もお忘れなく。

本通の  
素敵写真  
募集中!



## 本通写真道場

φ編集部:カメラマンのキウイヒロシです。ここでは本通周辺をモチーフにした写真を紹介していきます。今回は広島冬の風物詩を変化球気味にパチリ。皆さんもカメラ片手に様々な絵を切り取ってみてくださいね。

「見上げる」今年のドリミネーション楽しみましたか?本通でもすっかりお馴染みの光景です。そんな中、アーケードでふと真上を向いてみると、あら、こんな幾何学的な模様に見えるんですね。揺る目線をいつもとちょっと変化させるだけで世界が広がる気がしませんか。



## 愛すべき 逸品 本通の

〈広島筆センター〉  
フェイスブラシ [灰リス100%] 6,930円(手前)  
風水色チークブラシ [灰リス&山羊] 3,255円

特別な化粧筆で、癒しのメイクアップを。

朝きちゃんと化粧をすることで、心の切り替えをするという人も多いだろう。そんな毎朝の大切な時間に使いたい化粧筆がある。ここ数年で全国的に人気が高まった熊野化粧筆だ。見た目は同じようでも、使われる毛の材質によって肌触りが格段に違うことをご存じだろうか。「広島筆センター」が良いものを手頃に提供したいと開発した灰リス100%の化粧筆。一般的に用いられる山羊の毛と比べてみると、すうっと肌を滑るような感触で違いは明らか。触れていないようで触れている、この感覚は病みつきになりそうだ。この優しさの理由は、命毛と呼ばれる長い毛の部分にある。化粧筆は使っているうちに毛の先が切れてしまいい、チクツとしてしまう。その点リスの毛は十分に長く持ちも良いので、いつまでも優しく肌に触れることができるのだ。特別な化粧筆で、毎日のメイク時間を癒しのひとときに変えてみませんか。



八丁堀で創業し、2004年より本通で営む筆の専門店。化粧筆は様々な種類のテストを用意している。店頭でぜひ肌触りを確かめてほしい。書道筆や書道用品も充実の品揃えだ。販売店・広島筆センター(店舗詳細はMAP)

## 取材 本通のこぼれ話

記事の裏側を  
こっそり教えます

森崎和幸選手への取材は、普段選手たちが練習を行っている吉田サッカー公園で行いました。ちょうど天皇杯の準々決勝を数日後に控えている時で、冷たい雨が降る中、選手たちは黙々と練習に励んでいました。森崎選手もインタビューで「ユニホームに星をもう一つ増やしたいんです」と優勝への意気込みを語ってくれました。そして、準々決勝、準決勝と、ともに劇的なPK戦での勝利。元日の決勝では惜しくも敗れてしまいました。昨日の決勝では惜しくも敗れてしまいましたが、昨季のサンフレッチェ広島との戦いぶりは、広島県民に多くの喜びをもたらせたと共に、決してあきらめないことの大切さを教えてくれたように感じます。

ベテランとしてチームを支える森崎選手も、プライベートでは2児の父親。子どもを連れて行くのにオススメな本通のお店を熱心に聞くなど、子煩悩なパパの一面も見せてくれました。優しい笑顔が印象的な森崎選手、これからも編集部一同、応援していきます!



森崎選手と対談する広島本通商店街 振興組合の高田副理事長(左)

# -Hondori- 本通放談 -Hodan-

今回の本通 FAN //

## 森崎 和幸 サンフレッチェ広島



2013年冬、広島が歓喜に包まれました。サンフレッチェ広島、リーグ2連覇。苦しい時期を経ての、奇跡の逆転優勝はサポーターだけでなく、多くのサッカーファン、広島県民を勇気づけたことでしょう。今回の本通放談は、連覇の立役者の一人、森崎和幸選手が登場。広島生まれならではの思い出や、シーズンを振り返った感想を聞きました。

まずはJ1連覇おめでとうございます。喜びの声を聞かせてください。

今シーズンはディフェンディングチャンピオンとして臨んだシーズンでした。夏場に3連敗し優勝争いから脱落しそうな時期もあったのですが、そこでチームが踏ん張って。最後は逆転で奇跡的に優勝することができ、最高の気分でした。

12年の初優勝とはまた違ったものがあると思います。

「昨年は勢いに乗ったというか、あつという間にシーズンが終わったような感じで。気付いたら優勝していたような。初めての経験だったので優勝争いをしていましたね。でも、これを逃してしまつたらもう優勝争いすることは無いのかな、ということも、いろいろと考えながら戦っていました。昨年に関しては、周りのチームからの対策や研究もありましたし、うちのチームと対戦



●もりさき・かずゆき  
1981年5月9日生、広島市安芸区出身。双子の弟・浩司と共に、サンフレッチェ広島ユースを経て、2000年にサンフレッチェ広島に入団。ホームゲームに「森崎ツインズシート」として少年サッカーチームを招待する活動も継続している。

広島出身者にとって本通は、ザ・広島ですよね。学生時代は本通に行くことが嬉しかったです。

ようにしています。本通での思い出を聞かせてください。

ユースで吉田町の寮に入っていた頃、オフに年3〜4回バスに乗って、今はジビロ磐田にいる駒野選手と本通をぶらぶらして買い物をしてました。特に目的もなく歩きながら、何かバツと目についた店に寄ったり。あの当時は何がどこにあるか分からなくて、とにかく迷っていた思い出がありますね。

最近で言えば、「下村時計店」へ時計を見に行きました。あとは、「アディダス」と個人的に契約させてもらってるんで、本通のショップに年に3〜4回行かせてもらってますね。あとは「アンデルセン」でランチもしましたよ。

本通にはどんなイメージを持っていますか？

僕の中ではザ・広島って感じですね。広島には平和公園や宮島などもありますけど、若者が賑わう場所ってなると、やっぱり本通ですよ。だから学生時代は本通に行くことが嬉しかったんです。なんか、大人の階段を上っている感じがありましたよね（笑）。この取材を機会に久しぶりに歩いてみたいと思います。

する時のモチベーションがすごく高くなっていた。そういった状況での連覇なので、初優勝以上の価値があると個人的には思っています。

一人人としてはどのようなシーズンでしたか？

優勝したことをあまり意識せずにやろうと思っていたのですが、負けた時は、前年の優勝チームが負けたという記事が出ますし、意識せざるを得ない状況になっていったと思います。ただ、ディフェンディングチャンピオンであっても、チャレンジ精神は持つてやろうと思っていたので。そういう気持ちがいい方向に働いたのかなと思います。

今シーズンで成長したと感じる部分は？

チームとしても、個人としても、すごくタフになったと思います。精神的な部分が、ここ2年でグッと強くなったと感じます。チームとして上手くいっている時や、個人として良いプレー

サッカーを始めたきっかけは？

気づいたらやってましたね。地元の矢野小学校がサッカーが盛んだったのもあります。僕と弟の浩司が、背もダントツで高くて、足も早かったので運動会です



©2014 S.F.C

ごく目立っていて。それで誘われたのをきっかけに小2から始めました。プロを目指したのはサンフレッチェのユースに入るときですね。県の代表として全国の選手と対戦した時に、もっと高いレベルでプレーしたいと思うようになりました。

オフはどのように過ごされていますか？

家族で食事に出かけたり、5歳と1歳の子どもを連れて遊びに行ったり。家の近くのショッピングモールも多いですね。普段あまり子どもと遊べないので休みの日はなるべく一緒に過ご

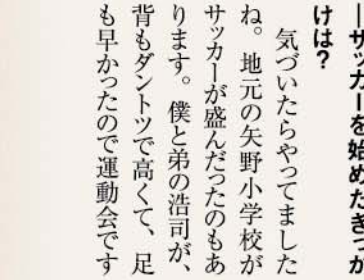
本通への期待や要望を聞かせてください。

本通に限ったことじゃないんですけど、子どもと一緒に出かけられる場所が増えるといいなと思います。子どもがいると飲食店のお店を考えるのが大変なんですよね。

最後になりましたが、今季へ向けての抱負を聞かせてください。

3連覇したチームは今まで鹿島アントラーズしかないので、まずはそこを目指してやりたいなと思います。3連覇できるチャンスはそうそうないと思いますし。あとは、ひとつでもタイトルを毎年とれるようなチームになっていきたいので、またユニホームに星を増やしたいと思っています。個人としては今年こそ全試合出場できるようにしたいので、そのために1年間健康で、試合に出る出ないに関わらず、プレーができる状態にしておきたいと思っています。

0



# 粋かたこ

本通に生きる人々の  
粋な心意気が見える、  
生き方、人間史。

15



## 西村 芳聖

にしむら

本通のような商店街で商売ができるのは、  
とても恵まれていて幸せなことですね。



昭和30年代、奥さんの和恵さんが小学生だった頃の「西村呉服店」の様子。

## 生

まれば愛媛県の松山市です。松山工業高校の建築科を出て、大阪の建築会社へ就職しました。その後、広島へ転勤することになったんです。当時は現場監督を任されるようになっていたのですが、ある時西区中広町に4階建てのアパートを建てる工事の担当になりました。その施主が本通の「西村呉服店」。



奥さんとの出会いのきっかけとなったビル建築現場で監督をしていた昭和48年、24歳の頃。

でも姉妹二人じゃどうしようもできないでしょう。まだ小さい子どももいたしね。しかし、僕は建築の世界で生きてきた人間だから、商売に関しては素人。それでも、運転手か子守りくらいはできるだろうと思っただけです。長い歴史のある呉服店を、僕の世代で終わらせるわけにはいかないという思いもありました。もちろん、まったく知らない世界に入ることには不安もありましたが、当時勤めていた会社の上司にそのことを相談したら「商売なんてものはニコッと笑うときゃええんよ」と言われまして。その言葉でスッと肩の荷が下り、商売の世界で生きてみようと思ったように感じます。それが27歳の頃です。若かったし、何でもできるという勢いがありました。ちようど高度成長期で、イケイケ、ドンドンの時代。僕自身にもきつとできるだろうという自信があったんでしょう。

どん伸びる時代でもないし、修業もしていない私が一からついでいうのもちょっと難しい。そんな時、衣料品の卸ルートを紹介してもらえる機会があった。これが転機になりましたね。30代後半の頃に、嫁さんとの出会いのきっかけになった中広の場所で総合衣料品店を始めたんです。程なくして本通の「西村呉服店」でも洋服を置くようになりまして。そこで初めて本通の妻を感じましたね。売れていく速さが、中広の店と全然違う。さすが本通だと思えましたよ。中広のお店ではチラシも作っていましたが、業績は明らかに本通の方が良い。当時、衣料品を売るにあたって日本全国の繁盛店を研究に行きました。やはりどこかの商店街に入って店を営業している人は少なかつたです。本通のような商店街で商売ができるのはとても恵まれていて幸せなことなんだなと感じました。正直、着物だけを

売っているときは、顧客相手の商売なので別に本通じゃなくてもいいのかなとも思っていたんです。『西村呉服店』のルーツとなる店の創業は明治初期と聞いています。『西村呉服店』は本家から独立する形で、昭和26年頃、本通に店を開きました。本通で商売がしたいという強い思いがあったのでしよう。広島へ来た当初に僕自身を持つていた本通のイメージは、だいたいアーケードが古くなっているなあと、そういった建築屋目の印象しかなかった。商売の世界に入る時に本通だから特別という感覚はなかつたんです。平成8年に中広の店を閉めて本通に一本化し、衣料品店の『にしむら』として再スタートしました。その頃、商店街の理事を頼まれたのをきっかけに横のつながりも増えました。当初は他の店もあるなあというくらいで大して知り合いもいなかつたんですが、今ではゴルフと一緒にいくなど仲良くさせてもらっています。団塊の世代で同じくらいの年齢の人も多いですから、『服飾たかたや』の現社長である高田さんとは、商店街が行っていた歳末セールルの招待海外旅行で3回ほど添乗員として一緒に行きました。それもいい思い出です。他にも近

くの店主さん10人くらいと定期的に飲み会もしています。商売の話で盛り上がりたりもしますね。今は2代目、3代目という若い世代も一緒に交わっていきたくらいです。サラリーマンを辞めて商売の世界に入る時に上司に言われた「困った時は笑うときゃええんよ」という言葉は本通ですね。40年近く経つてもそう思いますよ。なんでも突き詰めて難しく考えるのは良くない。例えば、部下への評価を決める時や、物を買う時など、どんなことでも、結局、好きか嫌いかで決まると思っています。だから僕は笑顔でいようと思う。本通商店街の人や衣料品関係の2代目の仲間ともよく商売に関する話を語り合ってきました。とても勉強になりましたね。これからゴルフや飲み会も含めて、そういったつながりを大事にしていきたいですね。



それから10年くらい呉服店を見よう見まねでやってきました。ただ、時代も変わって、着物の売上がどん

わって、着物の売上がどん

わって、着物の売上がどん



にしむら  
●呉服、主にミセス向けの実用衣料を販売。普段着からステージ用の衣装まで、店内には所狭しと衣料品が並ぶ。リーズナブルな価格設定で気軽な雰囲気。→MAP