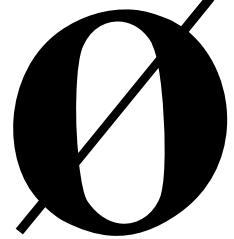


広島・本通からお届けする、こ粹なお話。



[u:]

本通情報手帖  
[ウー]

HON-DORI

The Hon-dori Magazine [u:]

Vol.70 2016 ¥0 TAKE FREE!



平成28年●第70号

「O」はデンマーク語で「島」のこと。一つ一つのお店に宝物がある本通を宝島に例えています。

平山友美

本通FAN!!  
フードコンシェルジュ  
フードアナリスト

日本の文化や  
古いものの魅力を  
若者に伝えたい

HON-DORI

ご自由にお取りください。

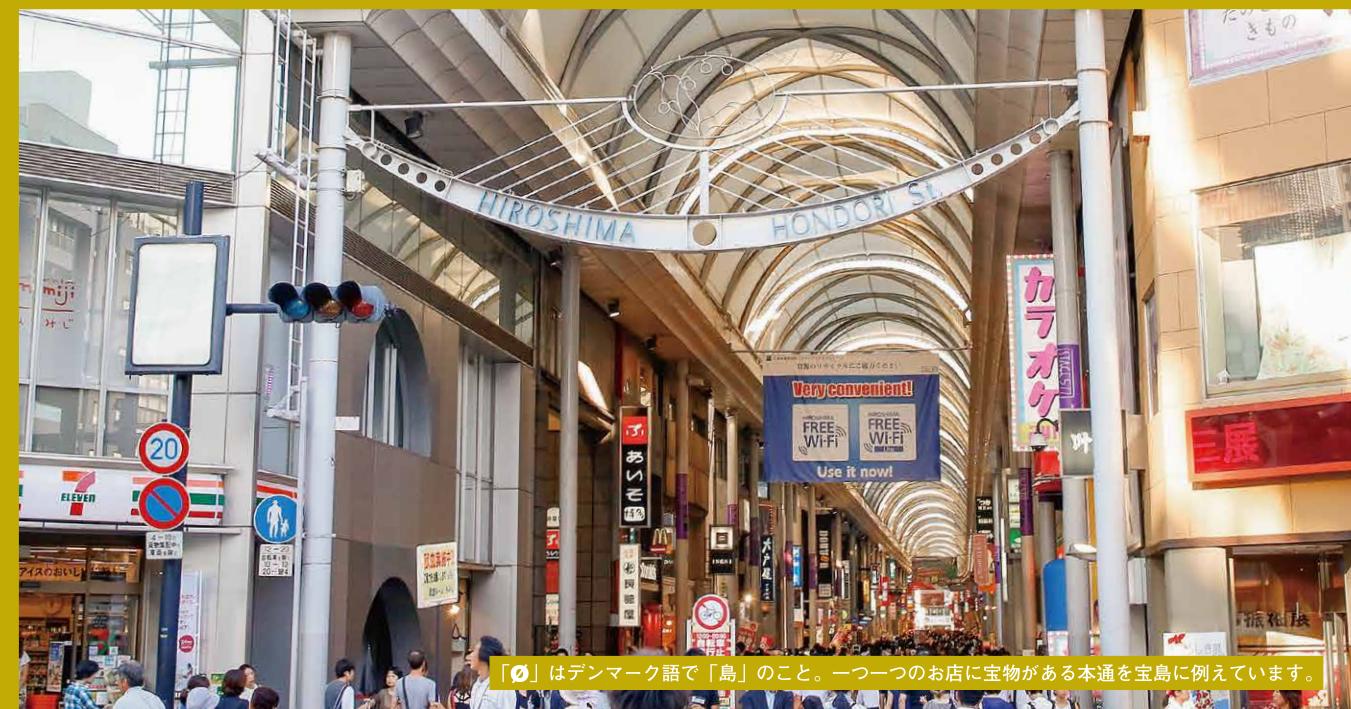
今回の本通人…  
**古吉進**  
桃源

特別付録  
広島・本通  
イラスト  
MAP



創刊70号  
特別企画

本通の老舗。



「O」はデンマーク語で「島」のこと。一つ一つのお店に宝物がある本通を宝島に例えています。







# Present

下のハガキを切り取って住所、氏名、年齢、職業、電話番号、希望賞品名、本誌へのご意見・ご感想  
(特集してほしい内容など)を明記の上、ご応募ください。締切は10月31日(月)当日消印有効です。  
当選者には引換券を郵送いたしますので、各店舗にてプレゼントとお引き換えください。

# A



# B

『渡部陶苑』より、  
カープでぬぐいたおるを2枚セットで3名様に。



# C

『赤松薬局』より、  
ヒマラヤ産の塩を使った  
アロマバスソルトスティック3本セットを1名様に。



# D

『JEANS MATE  
広島本店』より、  
オリジナルランチトート  
バッグを5名様に。



本通商店街PCサイト  
[www.hondori.or.jp](http://www.hondori.or.jp)

Twitterもやってます!  
[@hondori](https://twitter.com/hondori)



ご応募はお1人につき1通のみ有効です。  
※2通以上のご応募は無効とさせていただきます

料金受取払郵便  
広島中央局認  
承  
8006

差出有効期間  
平成29年1月  
15日まで

切手不要

730-8790

郵便はがき  
ヤリーリ 線

広島市中区本通8-18  
『Φ』 vol.70 約

住所

〒□□□-□□□□

TEL

□□□-□□□□

●

●プレゼント賞品のご希望アルファベットをお書きください。

第1希望

第2希望

※お送りいただいた個人情報は、プレゼントの贈呈登録表、誌面づけの参考用にのみ使用いたします。

# Hon-dori Happy News

誰もが歩きやすい本通へ…  
美観パトロール、実施中!

本通商店街振興組合では、月に1度、美観パトロールを実施しています。これは、店頭の商品や立て看板などが道路へはみ出している店舗へ注意を促し、本通を通行する人や緊急車両の妨げになることを防ぐために行っているものです。この日も本通の各店から8名が参加。約1時間にわたって商店街を歩き、注意喚起などをを行いました。「本通商店街では、道路へのみ出しはアーケードの柱まで(1メートル以内)という自主規制をしています。ここ数年で随分協力してくださる店舗も増えました」と多山環境整備部長。また、同様にキャッチセールスなどを取り締まる夜間パトロールも実施しています。子どもから大人まで安全に楽しめる本通は、このような一人一人の努力によって守られているのですね。

問■広島本通商店街振興組合 TEL 082-248-1518



## キラリ★ 街びとSNAP

本通を歩く素敵なお人、見つけた!



本通りよく行くお店を教えてください。

「本通りでは『タリーズコーヒー』や『ドトールコーヒーショップ』でお茶をしたり、カラオケをしたりします。靴店の『RANADA』はよく行くショップです」



本通りよく行くお店を教えてください。

「『サンモール』の中にある古着屋さんへよく買い物に行きます。個性的なアイテムが揃う『3びきのこねこ』が特に気に入っています」

「本通」は江戸時代から山陽道のメインルートとして栄えました。その歴史を紐解く特別編。

● 出典『広島本通り商店街のあゆみ』

天正17年（1589年）、毛利輝元によって築城が開始された広島城。その際、土石や木材といった資材を運搬するため開削されたのが西塔川でした。当時、荷物は運河を用いて船で運ぶのが一般的で、その西塔川に沿って発達したのが塩屋町です。その名の通り、塩を取り扱う業者が多く住んでいたことから塩屋町という名が付きました。塩屋のほかにも、大工や左官など、様々な業種の人々が居住し職人町が形成されていたと言われています。

話を聞きに行ってみよう、  
旧塩屋町エリアで店を営んでいた老舗へ

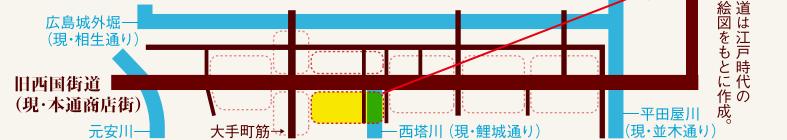
いづ、や MAP 18  
今年で創業88年を迎えた呉服店。昭和3年（1928年）に小網町で開業し、戦後すぐに現在の場所へ移転した。現在は4代目が店を守り、反物だけでなく、職人の手仕事が生きた様々な商品を取り扱う。



本温故  
知新

vol.5 塩屋町  
現在の本通り4丁目南側付近  
しゃやちょう

※道は江戸時代の  
絵図をもとに作成。



## 次号の「ゆ」は『完全保存版! カープ×本通』特別号!

本通とカープにまつわるエトセトラや、カープお宝グッズの販売。本通も「ゆ」も、もっと赤く染まります。イベントにも注目ですよ!



“本通り写真道場”では、本通りをテーマにした皆さまの写真を募集しています。優秀作品は「ゆ」誌上で掲載させていただきます。人・モノ・建物等、被写体は問いません。紙焼き・デジタルデータいずれも対応は可能です。作品の投稿は、プレゼントの宛先または、kik4994@gmail.com「写真道場」係までお寄せください。ペンネーム・タイトル・コメント・撮影データ等もお忘れなく。

ついにやつてくれました！カープ25年ぶりのリーグ優勝!! 本通りでは翌日、祝勝イベントが行われました。アンデルセン前にはこれだけの人大きな記憶にあります。昔の本通りを知る方がおっしゃる「えびす講の賑わいはボントすごいかったんだよ」アレってこんな感じだったんですね。今年は記憶に残る広島＆本通りそぞろです。皆さんも今すぐカメラとともに本通りGOーですよ!!

本通りの  
素敵写真  
募集中!

## 本通り写真道場

## 取材 こぼれ話

記事の裏側を  
こっそり教えます

今回の「本通り放談」に登場してくださったのは、フードコンシェルジュでフードアナリストの平山友美さん。全国各地で活躍されている平山さんは、プライベートでは小学生の娘さんの母親でもあります。

食の専門家ゆえ、インタビュー中にふと言われた「料理はあまり得意ではないんですよ」という一言には驚きました。「毎日美味しいものを食べてるんでしょ? と言われますが、目的がはつきりしないと普通の料理しか作れません。一般的なお母さんよりレパートリーが少ないくらいかも」確かに意外です! 「でも、誰かに作るということになれば、切り方をちょっと工夫するなど、少しでも喜んでもらえるように考えます」。食べててくれる人のことを思い、心を込めて料理をすることが大事。毎日の食卓への想いが少し改まった瞬間でした。



に登場してくださったのは、フードコンシェルジュでフードアナリストの平山友美さん。全国各地で活躍されている平山さんは、プライベートでは小学生の娘さんの母親でもあります。

プレゼント  
-7P

大正2（1913）年に堀川町に開業し、今年で創業103年。広島発、全国に展開するメガネ専門店。国内外の有名ブランドの他、オリジナルも21ブランドを展開。本店は11月に改装オープン予定。販売店・メガネの田中（店舗詳細はMAP⑨）

印象を変えるメガネ。日本製ならではの高品質も嬉しい。  
『メガネの田中』では、どんな印象に見せたいかという希望と、顔や肩の形に合わせて似合うメガネを探す「印象分析」もおこなっているので、利用すればメガネ探しがより楽しくなるはずだ。  
メガネを変えて、新しい自分に出会おう。



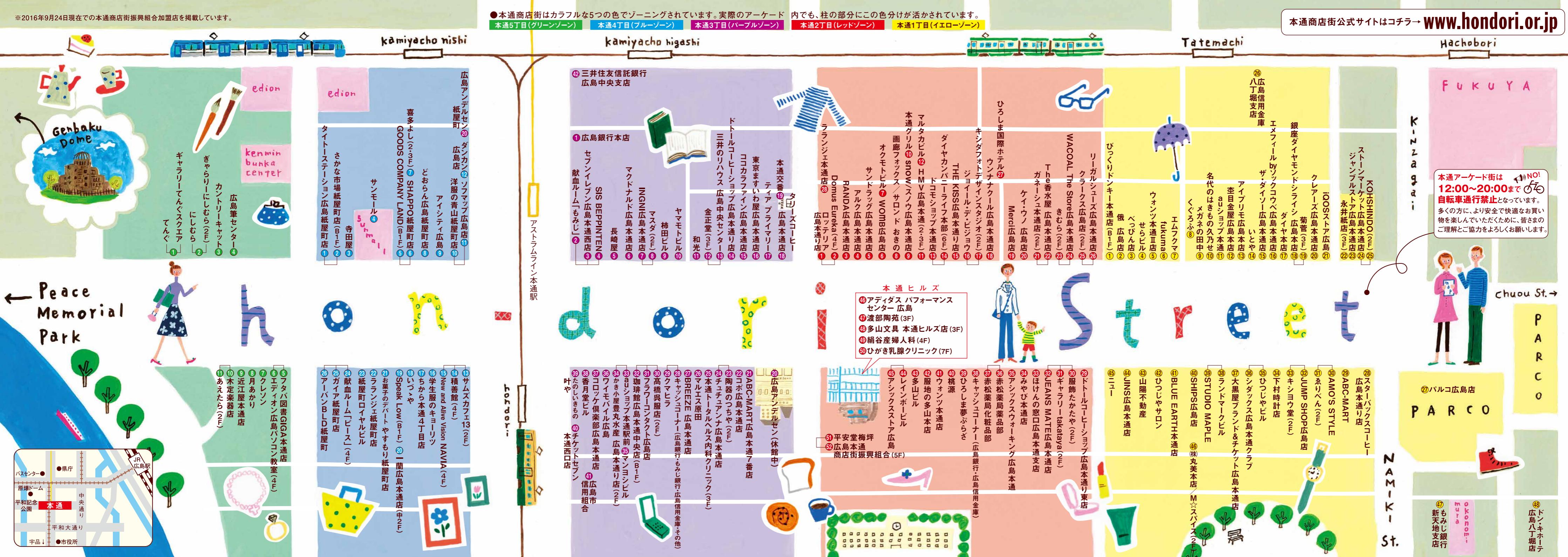
愛すべき  
本通りの  
逸品

なりたい自分を演出する。そ  
んな目的でメガネ選びを楽し  
んでみるのはいかが。  
丸みのあるクラシカルスタイルが特徴の男性向けメガネ  
を取り入れたデザインが、若々  
しい印象をもたらしてくれる。  
また、女性向けの〈ENVY〉  
写真下は、ちょっとクールな雰  
囲気を演出できるメガネだ。日  
本製でどちらも品質にこだわっ  
ており、素材には国産のアセ  
テートを使用。長く愛用しても  
色が剥がれにくいのは、上質な  
素材を使っているからこそ。ま  
た、かけた時の絶妙なフィット  
感は、日本製ならではと言える  
だろう。

〈BUDDY〉写真上。トレンド  
を取り入れたデザインが、若々  
しい印象をもたらしてくれる。  
丸みのあるクラシカルスタイル  
が特徴の男性向けメガネ  
を取り入れたデザインが、若々  
しい印象をもたらしてくれる。  
また、女性向けの〈ENVY〉  
写真下は、ちょっとクールな雰  
囲気を演出できるメガネだ。日  
本製でどちらも品質にこだわっ  
ており、素材には国産のアセ  
テートを使用。長く愛用しても  
色が剥がれにくいのは、上質な  
素材を使っているからこそ。ま  
た、かけた時の絶妙なフィット  
感は、日本製ならではと言える  
だろう。







※2016年9月24日現在での本通商店街振興組合加盟店を掲載しています。

●本通商店街はカラフルな5つの色でゾーニングされています。実際のアーケード内でも、柱の部分にこの色分けが活かされています。  
本通5丁目(グリーンゾーン) 本通4丁目(ブルーゾーン) 本通3丁目(パープルゾーン)  
本通2丁目(レッドゾーン) 本通1丁目(イエローノーン)

本通商店街公式サイトはコチラ→ [www.hondori.or.jp](http://www.hondori.or.jp)

